香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



尿素

本集團二零二零年首九個月成品尿素和車用尿素溶液銷售收入合計約人民幣2,757,000,000元，同比基本持平。由於車用尿素溶液盈利能力較強，本集團尿素生產線在保持滿負荷生產的前提下，根據不斷變化的市場需求積極調整產品結構，從而增加車用尿素溶液產量，降低成品尿素產量。其中：

1、 成品尿素的銷量約為1,491,000噸，同比下降約為2%，銷售收入約為人民幣2,343,000,000元，同比減少約人民幣334,000,000元或12%。這主要是受到市場大環境影響，造成本集團成品尿素的平均售價同比下降約11%。

2、 車用尿素溶液的銷量約為296,000噸，同比增長約340%，銷售收入約為人民幣414,000,000元，同比增加約人民幣327,000,000元或376%。主要得益於國家對環保治理工作的日益重視，在今年5月份出台了《關於調整輕型汽車國六排放標準實施有關要求的公告》，提高了機動車尾氣排放標準，要求嚴格控制限值。本集團借助國家政策的有利條件，擴大營銷網絡、拓展分銷渠道，從而使車用尿素溶液的銷量顯著增長。車用尿素溶液的市場前景將繼續看好，具有很大的發展潛力。

複合肥

複合肥的銷售收入由二零一九年首九個月的約人民幣2,337,000,000元增加約人民幣207,000,000元或9%至二零二零年首九個月的約人民幣2,544,000,000元，主要是由於我們擴大了銷售網絡從而推動銷量增長約15%。二零二零年首九個月複合肥的銷量增加至1,281,000噸。銷量的增加被複合肥平均售價下降約5%所部分抵銷。

本集團二零二零年首九個月複合肥的毛利率由二零一九年首九個月的約15.4%增加至約18.1%。增長的主要原因是磷肥、鉀肥等原材料的平均成本分別同比下降約5%和11.6%，以及高效肥（具有更高毛利率）的銷售額增加。

甲醇

甲醇的銷售收入由二零一九年首九個月的約人民幣54,000,000元增加約人民幣165,000,000元或304%至二零二零年首九個月的約人民幣220,000,000元。甲醇銷售額的增長主要是新疆生產基地改造後的新增產能以及新開展的甲醇貿易業務。

本集團甲醇的毛利率由二零一九年首九個月的約1.7%下降至二零二零年首九個月的約-0.6%。這主要是由於持續疲軟的國際能源價格導致甲醇的平均銷售價格同比下降約35%所致，並且該下降幅度大於甲醇的平均生產成本（煤炭的購買價格）的降幅。經考慮市場條件後，本集團減少了甲醇的生產，此舉對利潤率的影響很大。此外，本集團開發了利潤較高的甲醇貿易業務，以減少市場低迷帶來的負面影響。

二甲醚(DME)

二甲醚的銷售收入由二零一九年首九個月的人民幣676,000,000元減少約人民幣166,000,000元或25%至二零二零年首九個月的約人民幣510,000,000元。下降的主要原因是國際能源價格持續低迷，導致二甲醚的平均售價和銷量同比均下降18%和8%，進而影響了二甲醚的銷售收入。

本集團二甲醚的毛利率由二零一九年首九個月的約6.8%下降約4個百分點至二零二零年首九個月的約3.2%。

三聚氰胺

三聚氰胺的銷售收入由二零一九年首九個月的人民幣501,000,000元減少約人民幣27,000,000元或5%至二零二零年首九個月的約人民幣474,000,000元。這主要是由於國內化學產品需求疲軟以及COVID-19所帶來的不利影響，造成三聚氰胺平均售價同比下降14%所致。三聚氰胺平均售價的下降被銷量同比增長10%所部份抵銷。由於疫情影響，加速了三聚氰胺行業的整合，因此本集團藉助新疆基地特有的成本優勢，進一步增加了市場佔有份額。

本集團三聚氰胺的毛利率由二零一九年首九個月的約36.2%下降約5個百分點至二零二零年首九個月的約31.2%。在國內三聚氰胺行業出現大面積虧損的情況下，本集團利用自身的技術和成本優勢，使三聚氰胺產品的毛利率維持在30%以上。

糠醇

糠醇產品的銷售收入由二零一九年首九個月的約人民幣311,000,000元增加約人民幣55,000,000元或18%至二零二零年首九個月的約人民幣366,000,000元。銷售收入增加主要春彤

儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，本集團將始終堅持低成本差異化發展戰略，積極研發推廣高效肥，加大銷售力度，提高市場佔比，同時根據產品市場情況，加大柔性調節力度，保持公司效益最大化，從而提升本集團在市場上的競爭力。另外，本集團各在建項目也在有序推進，新鄉生產線搬遷項目已完成投產，江西基地建設項目預計如期投運。同時，本集團也在加快推進二三廠固定床傳統工藝的退出(這種退出可能會帶來本公司正在評估的減值影響)，提升先進煤氣化工藝的佔比，在規模優勢增強的基礎上進一步提升技術和成本優勢。在面對瞬息萬變的市場環境時，既能肥化並舉，又能靈活整合，進而提高本集團的盈利能力和抵禦市場波動的能力。

承董事會命
中國心連心化肥有限公司
主席
劉興旭

二零二零年十一月二十日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。

** 僅供識別*